

LA PANDÉMIE DE COVID-19 ENTRAÎNE UNE BAISSSE DES VENTES

Schaan (FL), 27 janvier 2021 - Les traces de la pandémie de coronavirus restent visibles au sein du groupe Hilti : Malgré des signes de reprise, le chiffre d'affaires de Hilti pour 2020, qui s'élève à 5,3 milliards de francs suisses, a été 9,6 % de moins que le niveau de l'année précédente. En monnaie locale, la baisse s'est élevée à 4,3 %.

"Les signes de reprise se sont encore renforcés au cours des quatre derniers mois de 2020 et nos chiffres de vente se sont stabilisés. Le chiffre d'affaires total est inférieur à celui de l'année précédente, dans la mesure prévue, ce qui signifie que la récession a été moins grave que ce que l'on craignait initialement", a commenté le PDG Christoph Loos à propos de l'exercice écoulé.

L'appréciation du franc suisse par rapport à pratiquement toutes les monnaies s'est poursuivie, en particulier par rapport aux monnaies des marchés émergents et par rapport au dollar américain. Dans l'ensemble, l'effet négatif des devises sur les ventes s'est élevé à plus de 5 %.

L'évolution dans les régions a été très variable, fortement influencée par la durée et l'étendue des blocages locaux. En monnaies locales, cela s'est traduit par une légère baisse globale des ventes de 2,7 % en Europe. Il y a eu un net clivage nord-sud, avec une croissance en Scandinavie et en Europe centrale et des baisses supérieures à un chiffre en Europe du Sud. L'Amérique du Nord a également été agréablement robuste, avec une baisse locale de seulement 4,3 %. Des réductions significatives ont été enregistrées dans la région Europe de l'Est / Moyen-Orient / Afrique (-8,2 %), Amérique latine (-8,1 %) et

Asie/Pacifique (-7,0 %), avec de grandes différences d'un pays à l'autre. Par exemple, alors qu'une croissance encourageante a été enregistrée en Chine et en Russie, l'Asie du Sud-Est et les États du Golfe, en particulier, ont connu un effondrement plus important.

Le groupe Hilti s'attend à une reprise économique modérée pour l'année en cours, qui variera d'une région à l'autre et dépendra fortement de l'évolution de la pandémie de coronavirus dans les prochains mois.

Croissance des ventes en 2020 par rapport à l'année précédente

	2020 in CHF million	2019 in CHF million	Change in CHF (%)	Change in local currencies (%)
Europe	2,718	2,900	-6.3	-2.7
North America	1,306	1,445	-9.6	-4.3
Latin America	99	132	-25.0	-8.1
Asia/Pacific	670	765	-12.4	-7.0
Eastern Europe / Middle East / Africa	539	658	-18.1	-8.2
Hilti Group	5,332	5,900	-9.6	-4.3

Le groupe Hilti fournit aux industries mondiales de la construction et de l'énergie des produits, des systèmes, des logiciels et des services à la pointe de la technologie. Avec environ 30 000 collaborateurs dans plus de 120 pays, l'entreprise est synonyme de relations directes avec les clients, de qualité et d'innovation. Hilti a réalisé un chiffre d'affaires annuel de 5,3 milliards de francs suisses en 2020. Le siège du groupe Hilti est situé à Schaan, au Liechtenstein, depuis sa fondation en 1941. L'entreprise est détenue par le Martin Hilti Family Trust, ce qui garantit sa continuité à long terme. L'orientation stratégique du groupe Hilti repose sur une culture de la bienveillance et de la performance et sur les objectifs de créer des clients enthousiastes et de construire un avenir meilleur.